

PROGRAMA

Mañana

- 9:00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES**
- 9:20 BIENVENIDA**
Sònia Recasens, Segunda Teniente de Alcalde del Área de Economía, Empresa y Ocupación del Ayuntamiento de Barcelona
- 9:30 Nuestra forma de ver la creación de valor: Valladolid Integral**
Mercedes Cantalapiedra Álvarez, Primera Teniente de Alcalde y Concejala de Cultura, Comercio y Turismo de Valladolid
- 10:00 La Creación de Valor a través del Posicionamiento: la Marca Perú**
Bernardo Muñoz, Consejero Económico Comercial de la Embajada del Perú en España
- 10:30 La Creación de Valor a través de la Tecnología**
Íñigo de la Serna, Alcalde de Santander y Presidente de la Red Española de Ciudades Inteligentes
- 11:00 DESAYUNO**
- 11:30 La creación de valor a través de los atributos: ciudades limpias, ciudades atractivas**
Leila Mansouri, Directora del Congreso Nacional de Limpieza e Higiene Profesional (Moderadora)
- *Miquel Forn i Fusté, alcalde de Sitges*
 - *F. Xavier Grau Alafont, Director de Operaciones de Medio Ambiente de FCC Barcelona*
 - *Jesús Moreno García, Alcalde de Tres Cantos*
 - *Antonio Vera Estrada, Asesor de Grandes Proyectos y Director de Estudios Políticos y Electorales de IPSOS*
- 12:15 La creación de valor a través de la eficiencia**
Francisco de la Peña, Codirector y Socio Fundador de N2S
- 12:45 La creación de una nueva imagen turística a través del reposicionamiento de la marca: "Barcelona es mucho más"**
Anna M. Sánchez Orensanz, Directora de la Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona
- 13:15 ¿Cómo lograr que los ciudadanos y empresas participen más activamente formando equipo en la gestión del territorio?**
Noemí Boza. Socia Fundadora y Directora de Edecom 21 (Moderadora)
- Las nuevas tecnologías al servicio del equipo ciudadano + territorio. *Luis Javier Alonso, Director de Comunicación de Luce Innovative Technologies*
 - El rol de las administraciones públicas. *Carles Brugarolas, Teniente de Alcalde de Economía, Empresa y Empleo del Ayuntamiento de Sant Cugat*
 - El ciudadano 6º. *José María Rull, Presidente y CEO de DDB*
 - La suma de empresa + ayuntamiento + ciudadano: una fórmula infalible. *Juan Pablo Merino, Director de Marketing Corporativo y Marca en Grupo FCC*

Tarde

14:00 **CÓCTEL –ALMUERZO**

15:30 **El ciudadano 360**

***Gildo Seisdedos.** Profesor y Director del Foro de Gestión Urbana del IE Business School*

16:00 **Entrega de Premios Territorio & Marketing**

Con la Presencia de Dña. Dolors Montserrat, Vicepresidenta Tercera del Congreso

Breve presentación de los ganadores en cada categoría:

Campañas

Desarrollo Urbano

Empresa Marca Territorio

Eventos, Congresos y Negocios

Internacional

Marketing Online

Servicios

Sostenibilidad

Tecnología

17:30 **RESÚMEN DE LA JORNADA y DESPEDIDA**